

さらしな Q&A プロジェクト って何？

「さらしな」というスーパー
ブランド地名を活用した地域
づくりです！

A 更級郡を構成していた町や村が
周辺のおおきな市や町と合併してい
たからです。最後にのこった大岡村が
長野市に2005年に吸収合併され、
地図にのる行政区画名としての更級は
なくなってしまいました。著名な歴史
家は「歴史的事件」という表現をつか
って残念がりました。

Q なぜ歴史的事件なのですか。

A スーパーブランド地名だったか
らです。

Q スーパーブランド地名って何？

A ブランドはその名を聞いただけ
で、歴史文化の厚みを感じさせるもの。
企業や商品によく使われますが、地名
にもブランドがあります。たとえば、
近くでは小布施や安曇野。ちよっと遠
くでは青山（東京）。それぞれの地名
の後に産物の名前をつけただけで、何
かいいものという期待感をいだかせま
せんか。スーパーブランドとはブラン
ドの中でもさらに一級、超一級という
意味。「さらしな」は千年以上前から
平安時代の京都の貴族をはじめ、全国
の人が特別のあこがれをもつ地名だっ
たのでスーパーブランド地名なので
す。

Q 「さらしなへのあこがれ」って
どれくらいだったの？

A 平安時代には、天皇家につか
えていた女性が「更級日記」という日
記を書きました。日記のなかに、年老
いた自分のすがたをよんだ歌がありま



す。重要なのは、「さらしな」の文字も
さらしなの里のことも何も書かれてい
ないのに、タイトルに「更級」とつい
ていることです。更級と聞けば、それ
は信濃の国の更級郡、そのの姨捨山と
連想できるほど都では有名でした。

Q このチラシの反対側には「月の都」
と書いてあるけど？

A さらしなは月が美しい「月の
都」としても有名でした。月の光をダ
イナミックに反射させる千曲川の流
れ、月の出を情緒豊かに演出する鏡台
山など、月を美しく見せる舞台装置が
そろっていたのです。月の名所はたく
さんありますが、「月の都」を名乗る
場所はめったになく、江戸時代には俳
人の松尾芭蕉がさらしなの月をみるた
めだけに当地にやってきて「更科紀行」

という紀行文をのこしています。

Q まだあるの？

A スーパーブランドを裏づける証
拠はまだまだあるのですが、江戸時代
まで天皇の住まいだった京都御所のな
かに「さらしなの里」を描いたふすま
絵があります。天皇のプライベートな
部屋の内側に描かれており、さらしな
の里が天皇にとっても大きなあこがれ
の地だったことの証拠といえます。こ
のほか京都発祥の高級和菓子「虎屋」
でも江戸時代から「更科」という名前
の羊羹（写真）がつくられてきたのも
スーパーブランド地名のあかしです。

Q さらしなプロジェクトってひと
言でいうと何ですか？

A スーパーブランド地名「さらし
な」を活用した地域づくりです。

Q 具体的に何をやるの？

A すでに川西地域で盛んな活動や
特産物の名前に「さらしな」という地
名を上手に入れて、特に地域外の人に
より魅力的にみえるようにしてはどう
かと提案したいと思っています。さらしな
にはその言葉の響きを裏切らないすが
すがしさと躍動感の景観があります。
千年以上に及ぶ「さらしな」にまつわ
る文化を現代的にとらえ直し、地域の
人も訪れる人も元気になるようにした
いと思います。さらしなルネサンスの
役割はさらしなの里という大きな舞台
をつくり、そこで活動する人たちと舞
台を魅力的にすることです。

Q 「さらしな」といえば千曲市
にはすでに更級地区がありますよね。
A はい。明治時代の町村合併で
きた「更級村」のあった地域です。更
級村という村名は、姨捨山の別名があ
る冠着山のふもとに広がる地域である
ことからつけられました。「さらしな
プロジェクト」の大きな狙いの一つは、
更級地区に限らず、「さらしな」を拡
大して、千曲川の西側全域の呼び名に
するということです。

Q どうして川西全域が「さらしな」
になるのですか。

A かつて更級郡だったからです。
Q どうしてなくなったのですか。